

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 205848-2012 z dnia 2012-06-15 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Warszawa

Przedmiotem zamówienia jest drukowanie plakatów i rozlokowanie na stacjach benzynowych na potrzeby projektu pn. Klub Pancernika Klika w Fotelikach

Termin składania ofert: 2012-07-02

Numer ogłoszenia: 137815 - 2012; data zamieszczenia: 25.06.2012

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 205848 - 2012 data 15.06.2012 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Instytut Transportu Samochodowego, ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 8113231, fax. 022 8110906.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: III.3.2).

W ogłoszeniu jest: Wiedza i doświadczenie Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Ocena spełniania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie dokonana na podstawie

kryterium wykonania co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie

umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda

kampania reklamowa. Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionych przez

Wykonawcę niżej wymienionych dokumentów i oświadczeń: 1. Oświadczenia o spełnianiu warunków

dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo

zamówień publicznych. - propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ. 2. Wykazu wykonanych usług

prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70

lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa, w tym minimum dwie usługi -

każda o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat

przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym

okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu

potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady

Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te

dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

W ogłoszeniu powinno być: Ocena spełniania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie

dokonana na podstawie kryterium wykonania co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł. Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę niżej wymienionych dokumentów i oświadczeń: 1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. - propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ. 2. Wykazu wykonanych co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: III.6.

W ogłoszeniu jest: 2. Wykaz wykonanych usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa, w tym minimum dwie usługi - każda o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

W ogłoszeniu powinno być: 2. Wykaz wykonanych co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem

Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.)..