



AQAP 2110:2009
PN-EN ISO 9001:2009



AC 077



AK 012



AC 015



AB 089
AB 502
AB 503
AB 504

Warszawa dn. 2012-06-25
SZ-222-15/12/1/6/2012

Szanowni Państwo,

Dotyczy: przetargu nieograniczonego pn. Drukowanie plakatów i rozlokowanie na stacjach benzynowych

Numer ogłoszenia: 205848 - 2012; data zamieszczenia: 15.06.2012

W związku z zapytaniem jakie wpłynęły od Wykonawców, Zamawiający udziela wyjaśnień w trybie artykułu 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz 759 z późn. zmianami)

Zapytanie nr 1

W dniu 2012-06-22 wpłynęło od jednego z Wykonawców następujące zapytanie:

„W Załączniku nr 1 dotyczącym Specyfikacji technicznej w przetargu nieograniczonym na drukowanie plakatów i rozlokowanie na stacjach benzynowych, przedmiotem zamówienia jest druk i ekspozycja reklam kampanii społecznej z jednym motywem na nośnikach zlokalizowanych na 100 stacjach benzynowych, w rozumieniu:

- a) prostokątna ramka ekspozycyjna dwustronna lub jednostronna zainstalowana na lub nad stanowiskiem do tankowania (dystrybutorem); minimalne wymiary ramki: A4,
- minimalna liczba reklam w ramach z ekspozycją jednostronną: 500
- b) nakładka na pistolet do nalewania paliwa.
- minimalna liczba pistoletów do nalewania paliwa z reklamami: 200”

Z uwagi na to, że koncerny benzynowe z którymi mamy umowę o współpracy, nie gwarantują nam stałych ilości ramek ekspozycyjnych i nakładek na pistolet w obrębie jednej stacji, nie jesteśmy w stanie spełnić warunku ekspozycji reklam odpowiednio na: 500 ramach i 200 nakładkach na pistolety.

Ilości dostępnych ramek i nakładek mogą się różnić na poszczególnych stacjach jednego koncernu.

Jednocześnie informujemy, że w obrębie jednej stacji znajduje się więcej nakładek na pistolety, a standardowo ramek ustawionych na dystrybutorze jest proporcjonalnie mniej.

Zwracamy się do Państwa o dokonanie zmian w SIWZ.

Prosimy o pozostawienie zapisu dotyczącego ilości stacji benzynowych, czyli 100 stacji benzynowych, z dodatkowym zapisem, że Wykonawca gwarantuje, że na każdej z wybranych stacji do przedmiotowej kampanii społecznej, ekspozycja reklam odbędzie się na wszystkich dostępnych nakładkach i / lub ramach reklamowych.

Dzięki tej zmianie, będziemy mogli zagwarantować ekspozycje na stacjach zgodnie z wymaganym w SIWZ zasięgiem kampanii.”

Zapytanie nr 2

W dniu 2012-06-22 wpłynęło od jednego z Wykonawców następane zapytanie:

„W związku z ogłoszeniem przez Państwa przetargu na druk i rozlokowanie plakatów na stacjach benzynowych, zwracam się z prośbą o wyjaśnienie wymagań zawartych w załączniku nr 8 SIWZ-u tego przetargu.

Napisane jest tam: "Wykaz wykonanych usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa, w tym minimum dwie usługi – każda o wartości minimum 70 000 zł w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie."

Proszę o wyjaśnienie treści, nie wynika z niej bowiem jednoznacznie, czy innymi słowy trzeba przedstawić usługi na 70 lokalizacji, za co najmniej 70.000 (ile ich ma być?), z czego przynajmniej 2 usługi za 70.000 (przy nieokreślonej liczbie lokalizacji?) mają być z ostatnich trzech lat?

Proszę, w miarę możliwości, sformułować wymaganie inaczej, żeby było wiadomo ile dokładnie trzeba przedstawić usług i jakie muszą spełniać kryteria, w tym momencie trudno to zrozumieć.”

Zamawiający na przesłane zapytania udziela następujących odpowiedzi i wyjaśnień:

Odpowiedź na zapytanie nr 1

W odpowiedzi na zapytanie nr 1 informujemy, że treść opisu przedmiotu zamówienia pozostaje bez zmian.

Odpowiedź na zapytanie nr 2

Zamawiający zmienia ust II rozdziału 5 SIWZ oraz ust 2 rozdziału 6 SIWZ i nazwę załącznika nr 8 do SIWZ oraz termin składania i otwarcia ofert w rozdziale 11 SIWZ.

Ust II rozdziału 5 SIWZ

Było

II. Spełniają warunki posiadania wiedzy i doświadczenia

Ocena spełniania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie dokonana na podstawie kryterium wykonania co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa. Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę niżej wymienionych dokumentów i oświadczeń:

1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. – propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.
2. Wykazu wykonanych usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa, w tym minimum dwie usługi – każda o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

Jest/powinno być:

II. Spełniają warunki posiadania wiedzy i doświadczenia

Ocena spełniania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie dokonana na podstawie kryterium wykonania co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł. Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę niżej wymienionych dokumentów i oświadczeń:

1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. – propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.
2. Wykazu wykonanych co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

Zamawiający zmienia rozdział 6 ust 2 SIWZ

Było:

2. Wykaz wykonanych usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa, w tym minimum dwie usługi – każda o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.). Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten mogą złożyć łącznie.

Jest/powinno być:

2. Wykaz wykonanych co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów o dokumentach jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.). Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten mogą złożyć łącznie.

Zamawiający zmienia nazwę załącznika nr 8

Było

Załącznik nr 8 - Wykaz wykonanych usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych w minimum 70 lokalizacjach o wartości minimum 70 000 zł każda kampania reklamowa, w tym minimum dwie usługi – każda o wartości minimum 70 000 zł w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie.

Jest/powinno być:

Załącznik nr 8 - Wykaz wykonanych co najmniej dwóch usług prowadzenia kampanii reklamowych w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych przy czym każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych zrealizowana w minimum 70 lokalizacjach i każda usługa prowadzenia kampanii reklamowej w zakresie umieszczania reklam zewnętrznych o wartości minimum 70 000 zł (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie;

Zamawiający zmienia termin składania i otwarcia ofert w rozdziale 11 SIWZ.

Było:

11) MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT, TRYB OTWARCIA

1. Oferty należy składać w terminie do dnia 2012-07-02 do godziny 12.00, w Instytucie Transportu Samochodowego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 80, pokój nr 114.
2. Wszystkie oferty otrzymane przez Zamawiającego po wyżej wymienionym terminie zostaną zwrócone Wykonawcom bez otwierania niezależnie od przyczyn opóźnienia.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 2012-07-02 o godzinie 13.00 w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 80, pokój nr 130.

Jest/powinno być:

11) MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT, TRYB OTWARCIA

1. Oferty należy składać w terminie do dnia 2012-07-04 do godziny 12.00, w Instytucie Transportu Samochodowego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 80, pokój nr 114.
2. Wszystkie oferty otrzymane przez Zamawiającego po wyżej wymienionym terminie zostaną zwrócone Wykonawcom bez otwierania niezależnie od przyczyn opóźnienia.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 2012-07-04 o godzinie 13.00 w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 80, pokój nr 130.

Zamawiający wprowadza odpowiednie zmiany w ogłoszeniu o zamówieniu w BZP numer ogłoszenia: 205848 – 2012 ogłoszeniem o zmianie ogłoszenia numer ogłoszenia: 137815 - 2012; data zamieszczenia: 25.06.2012

Zamawiający