



ROK ZAŁ. 1952

**INSTYTUT TRANSPORTU SAMOCHODOWEGO**

**MOTOR TRANSPORT INSTITUTE**

[www.its.waw.pl](http://www.its.waw.pl)

## OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Podstawa prawna ogłoszenia: art. 4d ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 1579) w związku z art. 30a ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. Nr 96, poz. 15, z późn. zm.).

### I. ZAMAWIAJĄCY

**Instytut Transportu Samochodowego**

Adres:

ul. Jagiellońska 80

03 - 301 Warszawa

**znak sprawy : SZ-222/35/17**

### Uzasadnienie zastosowania art. 4d ust. 1 pkt 1 PZP – oświadczenie dysponenta środków

Przedmiotem zamówienia są dostawy lub usługi służące wyłącznie do celów prac badawczych, eksperymentalnych, naukowych lub rozwojowych, które nie służą prowadzeniu przez zamawiającego produkcji seryjnej mającej na celu osiągnięcie rentowności rynkowej lub pokryciu kosztów badań lub rozwoju.

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie rekrutacji i wybór 60 osób na potrzeby przeprowadzania badań symulatorowych w ramach projektu RID 3D „Wpływ reklam na poziom bezpieczeństwa ruchu drogowego” (II tura badań), a także na zapewnienie obecności wybranych osób w siedzibie Zamawiającego na czas przeprowadzenia badań

**Zgodnie z wymaganiami określonymi w Zał. nr 1 do Ogłoszenia - „Opis przedmiotu zamówienia”**

### III. TERMIN REALIZACJI

**04.10.2017 – 22.10.2017 r.**

### IV. WARUNKI UDZIAŁU I OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Forma elektroniczna na adres: [kamila.gasiorek@its.waw.pl](mailto:kamila.gasiorek@its.waw.pl)

#### Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj. wykonali z należytą starannością w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, min. 2 usług obejmujących badania naukowe w zakresie nauk społecznych.

Do oferty należy dołączyć min. 2 pozytywne rekomendacje/referencje podmiotów, dla których zrealizowane były usługi obejmujące badania naukowe w zakresie nauk społecznych.

W przypadku braku w/w dokumentów Zamawiający odrzuci ofertę.

## V. KRYTERIA OCENY OFERT

Oferty spełniające kryterium formalne będą oceniane przez Zamawiającego według kryterium ceny:

Do porównania ofert pod uwagę brana będzie cena oferty brutto.

Zamawiający dokona oceny każdej oferty, która nie została odrzucona na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	100	100

Zamawiający dokona oceny oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

W kryterium cena zostanie zastosowany wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ofert z takimi samymi ocenami, oferenci zostaną wezwani do złożenia ofert dodatkowych opartych na innych parametrach np. doświadczenie. Jeżeli najniższa złożona oferta przekracza cenę zakontraktowaną w budżecie, Zamawiający przeprowadzi z wybranymi oferentami pisemne negocjacje.

## VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę oraz inne dokumenty należy przesłać w formie elektronicznej.
2. Termin składania ofert upływa dnia **21.09.2017r. o godz. 14:00**

## VII. Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Wzór umowy.
3. Formularz oferty.